

Samsung Black Metal Design Story

Exclusiveness
from Material

주방의 패러다임이 변화하고 있습니다.

사람들은 단순한 조리 공간의 기능을 넘어, 공간의 경계를 없앤 '리빙 키친'을 꾸밈니다.

그러면서 점점 전문가적인 취향의 라이프 스타일을 꿈꾸고 있습니다.

새로운 키친 라이프를 반영한 주방을 위해 우리는 어떤 주방 가전을 제안할 수 있을까요?

우리는 '블랙 메탈'이라는 프리미엄 소재를 통해 사용자의 키친 스토리에 특별함을 더했습니다.

모두의
주방을
밸런스
위한



블랙 메탈의 탄생에는 밸런스의 법칙이 숨어 있습니다. 우리는 소비자리서치를 통해 모든 사용자가 각자의 라이프스타일에 따라 선호하는 컬러와 소재가 다르다는 사실을 알게 되었습니다. 사용자들의 선호에 따른 다양한 인테리어를 고려하면, 주방 가전은 한쪽에 치우치기 보다는 어느 것보다 어울리는 소재여야 합니다. 특히 주방은 개인의 공간이자 가족이나 친구들과 함께 즐기는 공용 공간입니다. 자연스럽게 어울리면서도 매력적인 공간을 만드는 소재, 그것은 바로 '블랙 메탈'이었습니다.

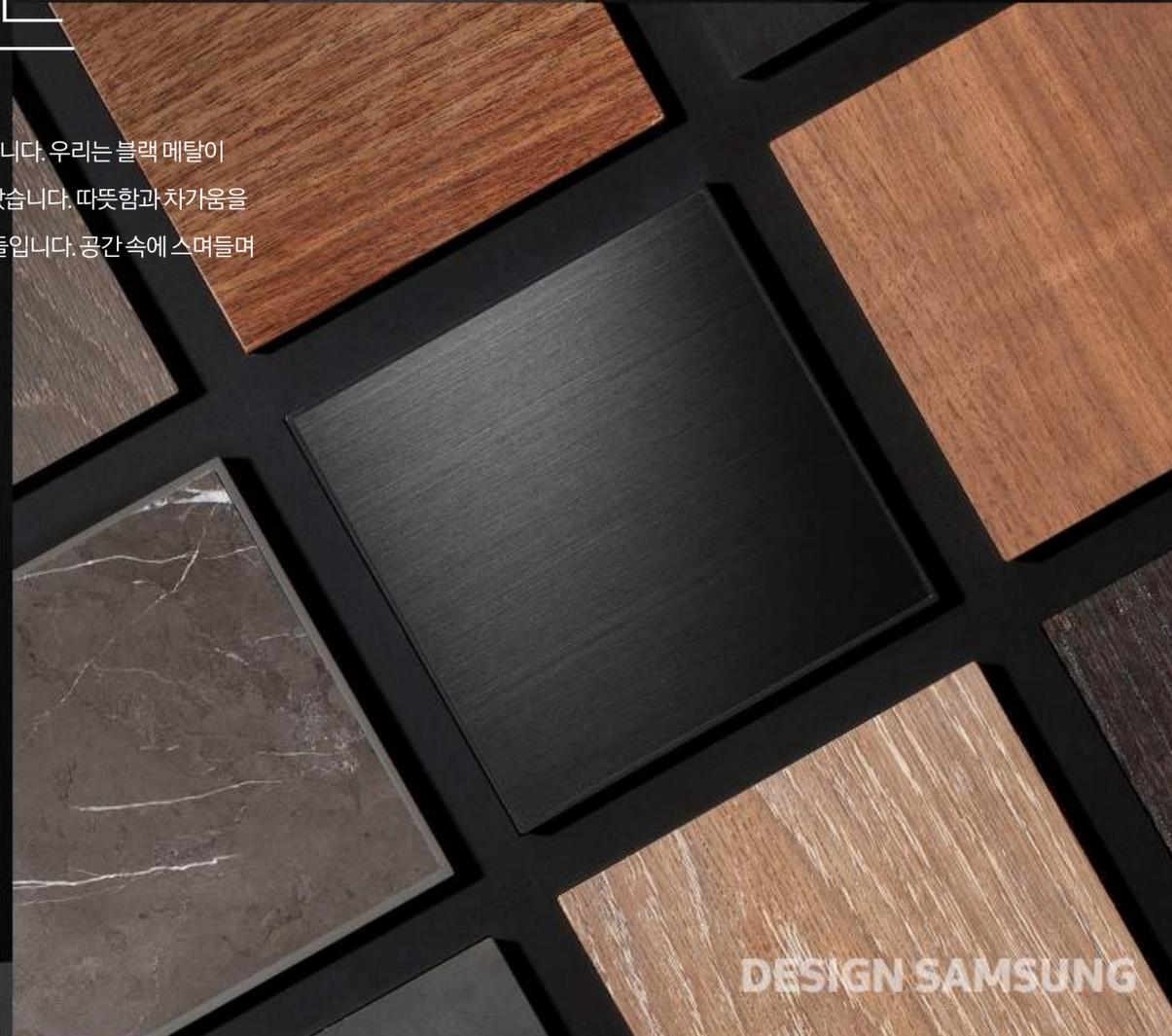
블랙으로 프리미엄을
표현하다



세상에 같은 블랙은 없습니다. 명암의 정도, 텍스처의 차이가 다양한 블랙을 만듭니다.
블랙을 베이스로 여러 색을 혼합하는 실험을 통해 100%의 블랙이 아닌 다양한 색감을
머금은 블랙을 생성하였습니다. 그리고 메탈의 질감을 극대화한 헤어라인과 광택감으로
프리미엄한 느낌을 강조했습니다. 이렇게 완성된 블랙 메탈에 초미립자잉크와 내지문
코팅을 적용하여 지문이 잘 묻지 않고, 문어도 잘 지워지는 표면을 완성했습니다.

다정한 컬러, 블랙이 제안하는 인테리어 무드

우드, 대리석, 유리, 패브릭 등 여러 소재가 산재한 곳이 바로 주방입니다. 우리는 블랙 메탈이 이 소재들을 포용하고, 소재간의 균형을 잡아주는 역할을 하길 바랐습니다. 따뜻함과 차가움을 동시에 지니고 있는 블랙 메탈은 어떤 소재라도 거부감 없이 받아들입니다. 공간 속에 스며들며 주방의 배경이자 포인트로 기능합니다.



가전의 새로운 아이덴티티를 만들다

블랙 메탈을 이용한 삼성전자 주방가전 시리즈는 계속해서 업그레이드 되고 있습니다. 새로운 라인업이 출시될 때마다 디자인 완성도를 높이기 위해 고민을 거듭했습니다.

첫 번째 시리즈인 프리스탠딩 라인인 가전에 유광 블랙을 적용해 자사만의 프리미엄한 정체성을 구축했습니다. 다음으로 출시된 빌트인 프리미엄 플러스 라인인 북미시장 진출 이후 최초로 출시한 빌트인 시리즈로, 광택감을 낮춘 무광 블랙을 사용해 단단하고 정제된 느낌을 더했습니다. 앞선 시리즈의 성공적인 도입에 이어 다음으로 출시된 럭셔리 빌트인 브랜드 Dacor의 모더니스트 라인인 헤어라인을 더 맑게 표현하는 전착공법으로 깊이감 있는 메탈을 강조했습니다.

소재에 대한 고민은 제품의 업그레이드로 이어졌고, 그 결과 블랙 메탈 시리즈는 북미를 시작으로 유럽, 국내 등 글로벌 시장에서 블랙 가전의 새로운 카테고리를 만드는 데 앞장 서고 있습니다.





Free Standing Package



Free Standing Package



Premium Plus

DESIGN SAMSUNG



Premium Plus

DESIGN SAMSUNG



Premium Plus



DESIGN SAMSUNG

Dacor Modernist

DESIGN SAMSUNG



Dacor Modernist

DESIGN SAMSUNG



Dacor Modernist

깊은 공감의 특별함을 만듭니다.

디자인의 본질은 사용자의 라이프 스타일에 깊이 공감하는 것입니다. 블랙 메탈 역시 사용자에게 대한 이해에서 출발했습니다. 사용자 주변의 환경과 라이프 스타일을 분석하고 그에 어울리는 소재를 삶 속에 입체적으로 적용하는 것. 그것이 바로 삼성전자가 추구하는 이상적인 CMF 디자인의 모습입니다.

design.samsung.com >

samsung.com/sec >

