

RIGHT TO ACCESS

ACCESSIBILITY DESIGN AT SAMSUNG

세상 모든 관계는 '접근(ACCESS)'으로부터 시작됩니다.

호감을 가지는 것도, 서로를 이해하는 것도, 사랑에 빠지게 되는 것도, 서로에게 '근접'하게 '접근'하지 않는다면 불가능한 일입니다. 이것은 비단 사람만의 이야기는 아닙니다. 제품과 이를 이용하는 사용자 간의 교류도 원활한 접근으로부터 시작됩니다. 사물인터넷(IOT) 기술의 발전으로 제품과 사람이 교감할 수 있는 기술이 눈부시게 발전하고 있지만 여전히 여전히 디지털 세상에서 소외감을 느끼는 사람들이 존재합니다.

삼성전자는 이러한 사람들을 포함한 어떤 사용자도 제품 이용에 불편함이 없도록 제작하고 판매해야 한다는 무거운 책임감을 가지고 있습니다. 그리고 이 책임은 당연히 삼성전자 디자인의 모든 디테일로 귀결됩니다.

잘 보이지 않지만 '모두를 포괄할 수 있는 디자인'을 위해 지속적인 노력을 펼치고 있는 삼성전자의 '접근성 디자인' 이야기를 지금 만나보십시오.

DESIGN SAMSUNG



시각장애 사용자를 위한 접근성 디자인

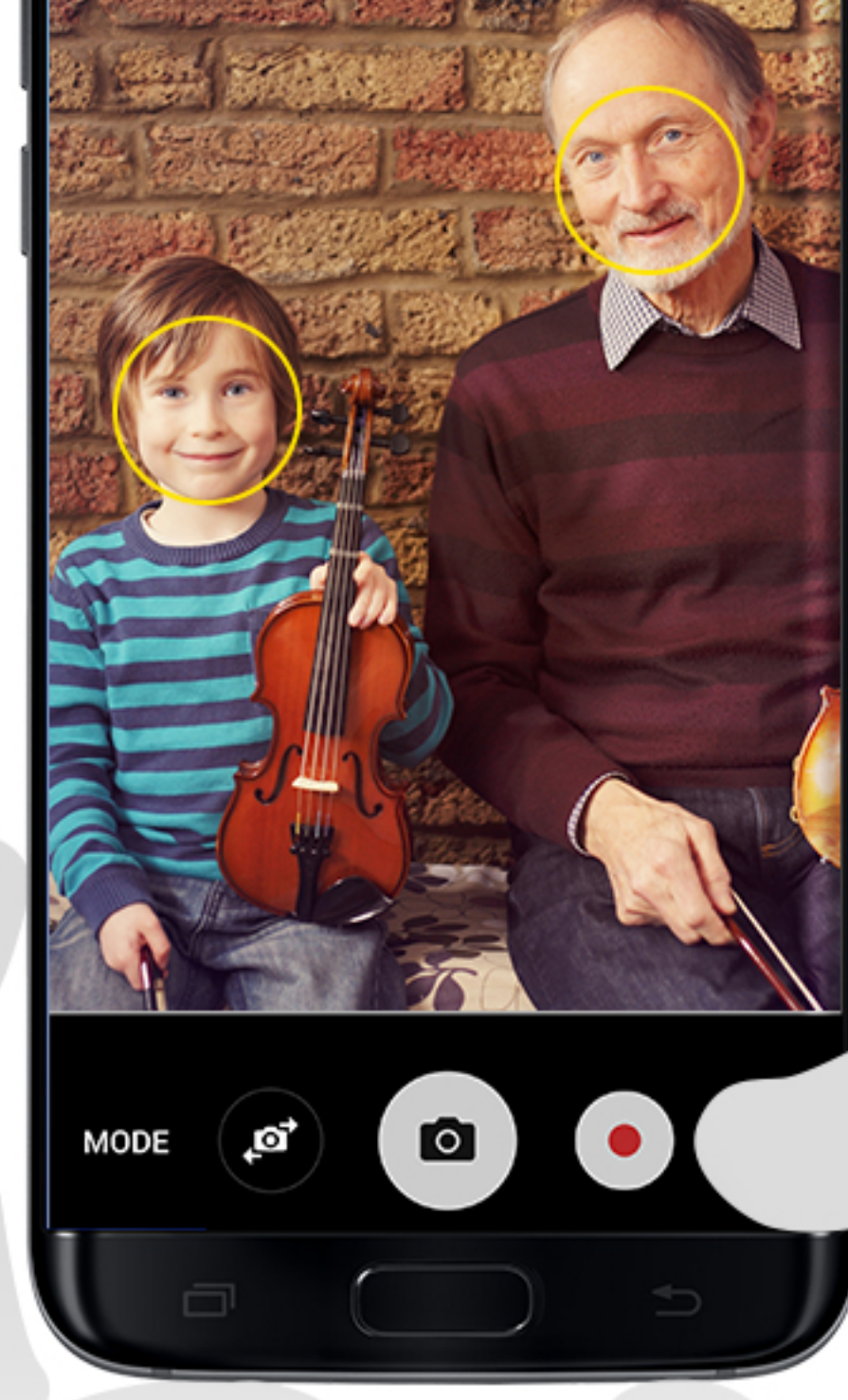
눈이 불편해도 카메라를 사용합니다.

접근성 디자인에서 가장 중요한 것은 비장애인 관점에서의 판단을 배제하는 것입니다. 시각에 장애가 있으면 카메라 사용은 불가능할 것이라는 생각은 선입견일 뿐입니다.

실제로 시각장애인들로 구성된 사진 동호회도 있습니다. 그래서 삼성전자의 접근성 디자인자들은 매일 그들이 되어보는 연습을 합니다. 눈이 불편해 특정 기능의 사용이 힘들 테니 도와줘야 한다고 생각하는 것이 아니라 그들만의 방식으로 가장 쉽게 사용할 수 있도록 해주는 것입니다.

카메라로 사진을 찍고자 하면 Voice Assistant 기능이 화면 안에 몇 명의 사람이 들어 왔는지, 사람이 프레임 상 어느 쪽에 위치하고 있는지 음성으로 안내해 사용자의 빠르고 정확한 촬영을 돕습니다.

이러한 효율적인 안내 시스템은 에어컨이나 TV 등의 디자인에도 반영됩니다. 에어컨의 경우 전원이나 온도조절과 같은 핵심 기능에는 점자를 제공하고 있으며, 리모콘에는 상하 길이가 긴 형상의 버튼으로 온도, 풍량 조절 기능을 제공하여 촉각만으로도 기능이 인지되도록 합니다. TV의 경우 국제 규격을 기본으로 구현된 음성안내를 여러 국가의 장애인 단체들과의 피드백을 통해 지속적으로 디자인에 반영하고 있습니다.



두 명의 얼굴을 인식하였습니다.
왼쪽 얼굴에 초점을 맞춥니다.

DESIGN SAMSUNG



청각장애 사용자를 위한 접근성 디자인

잘 들리지 않아도 TV를 볼 수 있어야 합니다.

아직 접근성 디자인에 대한 사회적 이해가 충분하지 않기 때문에 실제 몸이 불편한 사용자들을 이해하는 것만으로도 굉장히 많은 시간이 소요됩니다.

장애에 따라 사용자들이 가지는 불편함이 다르지만, 같은 장애를 가진 사용자들 간에도 장애 정도의 편차가 다르기 때문에 그에 따른 세부적 조정이 필요합니다. 또한 비장애 사용자와 장애 사용자가 함께 제품을 사용할 때 생기는 문제 등도 조율해야 합니다.

저청력 사용자와 비장애 사용자가 TV를 시청할 때 각자에게 알맞은 볼륨 조절이 힘들다는 의견을 수렴하여, 청각장애 사용자는 블루투스 헤드폰으로 원하는 만큼의 소리를 들을 수 있도록 하고 일반인은 TV 스피커를 통해 적절한 볼륨으로 시청할 수 있도록 하는 기능을 제공하고 있습니다.

* 특정 매뉴얼 기능은 지역 별로 일부 상이할 수 있습니다.



저청력 사용자

Volume

비장애 사용자

Volume

DESIGN SAMSUNG



고연령 사용자를 위한 접근성 디자인

나이 드신 부모님들도 손쉽게 제품을 다룰 수 있어야 합니다.



고연령 사용자들에게 중시되는 부분의 가독성과 조작의 용이성입니다.

높은 가독성을 위해 주요 기능들의 표현을 크고 단순하게 표기하는 것은 기본이고, 표시 위치도 가장 눈에 잘 띄는 위치에 둡니다. 전원 등과 같은 주요 동작 버튼들은 터치 버튼이 아니라 물리 버튼으로 제공하여 기능 설명이 잘 보이지 않더라도 동작하는데 무리가 없도록 디자인합니다. 또한 조작의 용이성을 위해 물리적인 접근 범위를 고려해 키 차이에 관계없이, 노아가 휠체어에 탄 사용자도 편히 사용할 수 있게 합니다.

또한 삼성 액티브 워시의 경우 터치 패널에 표현되는 기능을 보다 직관적으로 나누어 고연령 사용자들도 더 용이하게 터치 패널을 사용할 수 있게 만들고 세탁에 관한 세부 기능에 더 쉽게 접근할 수 있게 하였습니다.

DESIGN SAMSUNG



유아동 사용자를 위한 접근성 디자인

부모가 집을 비울 때도 아이는 안전해야 합니다.



유아동 사용자의 접근성 디자인은 그 의미가 조금 다릅니다.

다른 사용자들에게는 좀 더 높은 접근성을 제공하는 것이 목적이려면 유아동 사용자들에게는 오작동이나 사고가 일어나지 않도록 하는 안전에 주안점을 둡니다. 상황에 따라서는 위험한 기능에 오히려 접근하지 못하도록 하는 것이 유아동 사용자를 위한 접근성 디자인입니다.

냉장고의 경우 컨트롤 패널의 Lock 기능을 기본으로 제공해 버튼을 누르더라도 실제 제어가 차단되도록 만들었습니다. 아이들이 잘못 만져 생긴 오작동으로 음식의 부패가 우려되거나 디스펜서를 잘못 건드릴 경우에 대한 사고를 미연에 방지하기 위함입니다.

DESIGN SAMSUNG

기술의 발달은 모두를 위한 것이 되어야 합니다

전세계적으로 접근성이 기업의 필수 요소로써 부각되는 지금, 삼성전자는 사용자들의 특별한 노력 없이도 그들 곁에서 최첨단 기술이 함께할 수 있는 디자인을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 일반 사용자들을 넘어 노약자나 다양한 장애를 가진 소수의 사용자들까지 배려한 접근성 디자인에 각별히 집중하며 세심한 디테일을 완성해가고 있습니다.

2016년 3월 삼성전자는 기업으로서의 훈치 않게 열광 환영 시각장애인 협회로부터 접근성 강화 노력을 인정받아 '사회공헌상'을 수상했습니다. 또한 갤럭시의 Voice Assistant는 안드로이드 기반의 핸드폰 중 가장 우수한 성능을 제공하고 있고, 삼성 스마트 TV의 Accessibility 기능은 미국 정부가 요구하는 수준 이상의 혁신성과 편리한 서비스를 제공하여 2016 CES와 2015 CES에서 혁신제품상을 수상하기도 했습니다.

일반 사용자들에게는 보이지 않는 곳에서 가장 의미 있는 디자인을 만들어가는 삼성전자의 Accessibility, 모든 사용자가 삼성전자의 모든 제품을 동등하게 누릴 수 있는 날이 올 때까지 삼성전자 디자이너들의 노력은 계속될 것입니다.

design.samsung.com > Samsung Accessibility >

DESIGN SAMSUNG